UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DEL MAGISTERIO SAMUEL ROBINSON

MANUAL CORPORATIVO DE PUBLICACIÓN DIGITAL

Basado en las normas COVENIN 5020:2022 y COVENIN 502I:2022

MANUAL CORPORATIVO Y DE USO – MARCA UNEM

2025-2026

D.G. Cristhian Delgado

P.M. Adriana Vargas

imagen creada solo por motivos de creación diversa de contenido. Solo para uso de esta publicación

MANUAL CORPORATIVO DE PUBLICACIÓN DIGITAL
Universidad Nacional Experimental del Magisterio "Samuel Robinson" (UNEM)
Basado en las normas COVENIN 5020:2022 y COVENIN 5021:2022

Creado por: D.G. Cristhian Delgado y P.M. Adriana Vargas
para la UNEM

INTRODUCCIÓN

La UNEM, como institución formadora de educadores y educadoras de la República Bolivariana de Venezuela, asume el compromiso de producir y difundir contenidos educativos digitales bajo los principios de acceso abierto, tecnologías libres, interoperabilidad y calidad pedagógica. Este manual establece los lineamientos obligatorios para el diseño, desarrollo, publicación y evaluación de:

- Entornos Virtuales de Enseñanza-Aprendizaje (EVEA)
- Objetos de Aprendizaje de Acceso Abierto (OAAA)

ALCANCE

Este manual aplica a todos los equipos docentes, diseñadores, tecnólogos y personal administrativo de la UNEM que participen en la creación de recursos educativos digitales. También se extiende a proyectos colaborativos con otras instituciones públicas o privadas, nacionales o internacionales, siempre que se respeten los estándares aquí definidos.

REFERENCIAS NORMATIVAS

- COVENIN 5020:2022 – Diseño de Entornos Virtuales de Enseñanza-Aprendizaje
- COVENIN 5021:2022 – Directrices para la Producción de Objetos de Aprendizaje de Acceso Abierto
- Decreto N° 3.390 – Uso prioritario de software libre y estándares abiertos en la APN
- Resoluciones 005, 006 y 007 – Formatos abiertos y fuentes tipográficas libres
- Ley Orgánica de Educación (2009)
- Ley sobre Derecho de Autor (1993)
- Ley Orgánica para la Protección de Niños, Niñas y Adolescentes (LOPNA)
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela

DEFINICIONES CLAVE (ADAPTADAS PARA LA UNEM)

Término:	Definición operativa
EVEA:	Espacio web que integra herramientas síncronas y asíncronas para la construcción colectiva de saberes.
OAAA:	Colección digital independiente, con secuencia didáctica, licencia abierta y formatos interoperables.
Accesibilidad:	Capacidad de ser usado por todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidad o diversidad de aprendizaje.
Mediación Pedagógica:	Adaptación de contenidos, forma y situaciones de aprendizaje para promover aprendizajes significativos y contextualizados.
Estandar Abierto:	Especificación técnica pública, sin restricciones de uso ni pago de regalías.
Licencia Abierta:	Permite usar, revisar, traducir, mejorar y redistribuir la obra, manteniendo reconocimiento de autoría y, opcionalmente, compartir bajo misma licencia.

D.G. CRISTHIAN DELGADO
kristhiand@gmail.com | +58 412 9006062

PRINCIPIOS RECTORES DE LA UNEM

1. Emancipación y pensamiento crítico – Los recursos deben fomentar el análisis, la transformación social y la soberanía cognitiva.

2. Cinco pilares de la UNESCO – Aprender a conocer, hacer, vivir juntos, ser y transformarse.

3. Tecnologías libres (TIL) – Uso exclusivo de software, estándares y formatos libres.

4. Acceso abierto – Sin barreras económicas, legales o técnicas.

5. Tratamiento geohistórico e integral – Todo contenido debe vincularse con la realidad local, nacional y latinoamericana.

6. No discriminación – Reconocimiento de la diversidad multiétnica, pluricultural y de géneros.

7. Ciberseguridad y soberanía tecnológica – Los datos y respaldos deben residir en servidores nacionales.

REQUISITOS GENERALES PARA EVEA Y OAAA

Para ambos tipos de publicaciones

Característica	Cumplimiento exigido
Accesibilidad	WCAG 2.1 (nivel AA mínimo): perceptible, operable, comprensible, robusto.
Interoperabilidad	Debe funcionar en múltiples LMS (Moodle, Chamilo, etc.) y navegadores.
Reusabilidad	Permitir desagregación, adaptación y reuso en otros contextos.
Disponibilidad	Formato abierto (HTML, ODF, PDF, OGG, SVG, PNG, APNG).
Licenciamiento	Creative Commons Reconocimiento – No Comercial – Compartir Igual (CC BY-NC-SA) o superior.
Metadatos	Al menos: título, descripción, palabras clave, versión, contribuyentes, fecha, rol.
Empaquetado	SCORM 1.2 o 2004 (para EVEA) o estándar abierto equivalente.

Específicos para EVEA

- Debe incluir:
  - Guía didáctica general (intencionalidad, metodología, itinerario, evaluación, contactos).
  - Encuentros generadores (mínimo 4 componentes: orientaciones, contenidos, actividades, evaluación).
  - Espacios de comunicación sincrónica y asincrónica (foros, chats, videoconferencias).
  - Herramientas de seguimiento y evaluación.
  - Roles diferenciados (diseñador, docente, estudiante, soporte, invitado).
  - Posibilidad de trabajo offline parcial.

Específicos para OAAA

- Debe incluir:
  - Intencionalidad formativa clara (¿por qué?, ¿para qué?, ¿para quién?).
  - Contenidos organizados en unidades manejables (7 ± 2 piezas por pantalla).
  - Actividades de autoaprendizaje y colaborativo.
  - Elementos motivacionales (lenguaje dialógico, contextualización, narrativa pedagógica).
  - Orientaciones didácticas de uso.
  - Archivos editables (fuentes originales) en carpeta separada.

FASES METODOLÓGICAS OBLIGATORIAS

Fase I – Análisis y diagnóstico
- Definir necesidad, propósito, destinatarios, temáticas, requerimientos funcionales/no funcionales, presupuesto, cronograma.

Fase 2 – Diseño educativo
- Determinar enfoque pedagógico (aprendizaje significativo, colaborativo, transformador).
- Seleccionar al menos 3 pilares UNESCO.
- Diseñar secuencia didáctica, mapa de navegación, guiones de texto y multimedia.

Fase 3 – Diseño técnico-estético
- Usar imágenes con resolución 72 dpi, formato SVG o PNG, licencia abierta.
- Tipografía Sans Serif (sin remate), máximo 3 fuentes, tamaño legible.
- Colores de alto contraste, evitar discordantes.
- Videos y audios: duración máxima 10 min, formato OGG, con opción de descarga.
- Diagramación: alineación uniforme, evitar ríos y palabras huérfanas.

Fase 4 – Implementación
- Publicar en LMS de la UNEM (ej. Moodle) o en repositorio institucional.
- Realizar pruebas internas de funcionamiento técnico (enlaces, navegación, interactividad).
- Generar metadatos y empaquetar (SCORM si aplica).

Fase 5 – Evaluación
- Evaluación interna (expertos temáticos, metodológicos, técnicos).
- Evaluación externa (usuarios piloto).
- Aplicar correcciones y publicar versión definitiva.
- Respaldo con valor hash en servidores dentro de Venezuela.

DERECHOS DE AUTOR Y LICENCIAMIENTO

Créditos obligatorios
En un lugar visible (página de créditos o pie de página) debe aparecer:

› Autoría: Nombre(s) de la(s) persona(s) creadora(s)
› Contribuciones: roles (diseño pedagógico, gráfico, desarrollo técnico, validación, etc.)
› Año de publicación
› Licencia: Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)
› Institución: Universidad Nacional Experimental del Magisterio "Samuel Robinson"

Uso de materiales de terceros

› Preferir recursos con licencia abierta.
› Si se usa material con derechos patrimoniales, debe contar con autorización expresa.
› Siempre citar la fuente y respetar los derechos morales.

Excepciones (no requieren autorización)

› Obras de dominio público (autor fallecido hace más de 60 años).
› Obras oficiales del Estado venezolano.
› Obras anónimas, de culturas populares o académicas con permiso explícito.

D.G. CRISTHIAN DELGADO
kristhiand@gmail.com | +58 412 9006062

ESTÁNDARES TÉCNICOS OBLIGATORIOS

Recurso	Formato permitido
Texto	ODF, PDF, HTML5
Imagen	SVG, PNG
Audio	OGG
Video	OGG (Theora/Vorbis), WebM
Animación	APNG, HTML5
Tipografía	Fuentes libres (ej. Open Sans, Roboto, Noto)
Empaquetado	SCORM 1.2/2004 o paquete IMS Content Package
Metadatos	XML (LOM)

PLANTILLAS Y RECURSOS INSTITUCIONALES

La UNEM pondrá a disposición del personal:

- Plantilla de guía didáctica general (formato ODT).
- Plantilla de storyboard para OAAA (hoja de cálculo).
- Banco de imágenes institucionales (con licencia abierta).
- Lista de verificación de accesibilidad (basada en WCAG 2.1).
- Repositorio institucional para alojar OAAA y EVEA empaquetados.

ANEXOS (EJEMPLOS)

Anexo A – Estructura de carpetas para un OAAA

```text
nombre-aaa/
├── index.html
├── contenido/
│   ├── audio/
│   ├── video/
│   ├── imagenes/
│   ├── paginas/
│   ├── recursos/ (documentos PDF, ODF)
│   ├── editables/ (archivos fuente .odt, .odp, .svg)
│   └── css/
└── script/
```

Anexo B – Metadatos mínimos (LOM)

Campo	Ejemplo
Título	Introducción al pensamiento crítico decolonial
Descripción	Objeto de aprendizaje para el desarrollo de habilidades analíticas en contextos latinoamericanos
Palabras clave	decolonialidad, pensamiento crítico, pedagogía emancipadora
Versión	1.0
Contribuyente (rol)	María Rodríguez – autora; Luis Pérez – validador técnico
Fecha	2025-03-15
Tipo de interacción	Mixto
Tiempo típico	PT2H (2 horas)

Anexo C – Ejemplo de créditos

```text
Créditos:
- Autoría: Prof. Ana Lucía Castillo
- Diseño pedagógico: Comité de Tecnología Educativa UNEM
- Diseño gráfico y desarrollo: Laboratorio de Innovación Digital
- Validación temática: Dra. Emelys Rukoz
- Licencia: CC BY-NC-SA 4.0
- Año: 2025
- Universidad Nacional Experimental del Magisterio "Samuel Robinson"
```

DIRECTRICES PARA LA PRODUCCIÓN DE OBJETOS DE APRENDIZAJE DE ACCESO ABIERTO ← LINK DE ACCESO

DISEÑO DE ENTORNOS VIRTUALES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE - COVENIN ← LINK DE ACCESO

SANCIONES POR INCUMPLIMIENTO

El incumplimiento de este manual (uso de software privativo, formatos cerrados, ausencia de licencia abierta, falta de accesibilidad, etc.) será motivo de rechazo de la publicación en los repositorios institucionales y podrá acarrear medidas administrativas según el reglamento interno de la UNEM.

D.G. CRISTHIAN DELGADO
kristhiand@gmail.com | +58 412 9006062

El presente manual define los lineamientos gráficos y de aplicación del logotipo UNEM. Su correcta implementación asegura el reconocimiento, la coherencia y la solidez de la marca (que a partir de este momento llamaremos "UNEM" para evitar errrores de conceptualización) en todos los soportes.

ELEMENTOS DE LA IDENTIDAD VISUAL

Logotipo

El logotipo de la Universidad Nacional Experimental del Magisterio "Samuel Robinson" (UNEM) se compone exclusivamente del nombre de la marca (UNEM en su acrónimo) en su forma tipográfica. Se presenta en múltiples repeticiones (como en el archivo de referencia) o como una unidad única según el contexto. Para efectos oficiales, se utilizará la versión principal: UNEM en mayúsculas sostenidas.

UNEM

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DEL MAGISTERIO "SAMUEL ROBINSON"

UNEM

UNEM

Terminología necesaria:

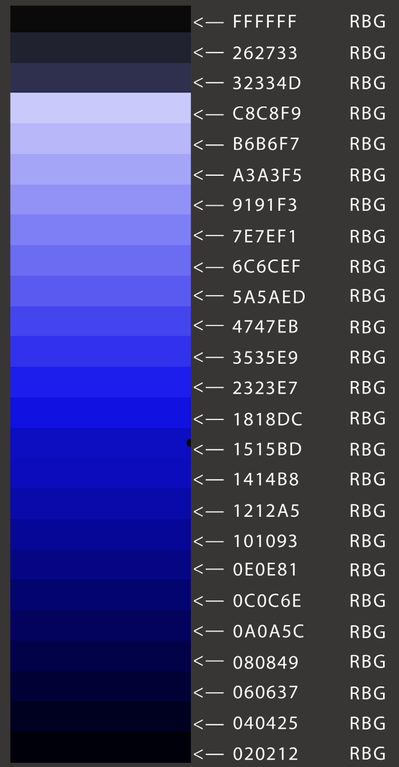
LOGOTIPO: es la palabra que más usamos para definir la representación gráfica de una marca pero no siempre es la mas acertada. El logotipo es cuando solo se usa tipografía en la marca, composiciones de palabras. Identificaciones tipográficas. Actualmente está muy de moda construir marcas solo con logotipo y se desarrollan tipografías muy personales y muy acordes a los valores de la marca.
Un gran ejemplo es Coca-cola, Walt Disney o Canon.
Es una gran alternativa y se utiliza mucho. Además, la tipografía es casi imprescindible si es una marca nueva y necesitas dar a conocer el nombre de tu empresa.

ISOTIPO: es la parte simbólica o icónica de la representación gráfica de una marca. Es decir, el 'dibujo'. Se refiere a cuando representamos la marca a través de un símbolo, icono.
Cuando se usa un isotipo, este representa a la marca y no necesita más añadiduras como el nombre o alguna tipografía. Con el icono basta. No hay palabra que lo acompañe.
El isotipo solo con un vistazo te recuerda a la marca y la identifica. Es cierto que necesita más tiempo para entrar en la mente de los usuarios pero después, funciona muy bien de forma independiente y es muy visual y potente.
¿Ejemplos? muchos. Seguro que se te ocurren algunos pero el ordenador en el que escribo estas líneas es una de las máximas expresiones: ¡Apple! También VolksWagen o el lujoso Chanel.

IMAGOTIPO: la conjunción, la unión y el perfecto equilibrio. Imagotipo es la fusión o trabajo juntos de logotipo más isotipo. Es la representación gráfica de una marca a través de una o varias palabras junto a un icono.
A pesar de que trabajan juntos, la parte textual de la parte gráfica están muy bien diferenciados y no fusionados en uno. Eso es otra cosa.
Es un conjunto en equilibrio y perfecta armonía. Nada está fuera de lugar y todo funciona visualmente al unísono.
Existen muchos ejemplos que nos vienen a la cabeza en un simple vistazo y que cada día usamos: Carrefour, Amazon o Santander.

ISOLOGO: para terminar, no podemos dejarnos el isologo. Tras las representaciones anteriores, esta última es aquella en la que las dos partes o piezas que lo componen son indivisibles e inseparables. No funciona la una sin la otra. Es decir, el isologo lo componen la parte gráfica o icono y también la parte textual pero uno integrado en el otro.
En el isologo no se puede separar el texto de la parte gráfica y ambos funcionan juntos e indivisibles. El uno sin el otro, no funcionan, no tienen valor ni significado.
También hay muchos ejemplos pero quizás no tantos como en casos anteriores: Nissan, Burguer King, o NASA son algunos de ellos.

D.G. CRISTHIAN DELGADO
kristhiand@gmail.com | +58 412 9006062



PALETA DE COLORES
PARA LA IMAGEN CORPORATIVA
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
EXPERIMENTAL DEL MAGISTERIO
"SAMUEL ROBINSON"
2025 - 2026

COLORES CORPORATIVOS

La paleta cromática se extrae directamente del archivo proporcionado:

Código HEX	Nombre / Aplicación
#7E7EF1	Azul lavanda – Uso en fondos secundarios o acentos
#3535E9	Azul eléctrico – Color principal de la marca
#101093	Azul profundo – Para textos y contrastes fuertes
#0C0C6E	Azul oscuro – Versión monocromática / fondos oscuros

TIPOGRAFÍA

La tipograía báse del acrónimo es MONOTON, de libre uso.

← LINK DE ACCESO MONOTON

La tipografía báse de nombre de la Universidad como también del resto que pueda identificar cada una de las áreas de la Universidad se llama Acumin Pro Font Family, tiene una ligera modificación para concatenar texto sobrio con la estructura necesaria para el logotipo.

← LINK DE ACCESO ACUMIN PRO FAMILY

Ambas tipografías son de uso libre, no comercial.

ÁREA DE PROTECCIÓN Y TAMAÑO MÍNIMO

Área de protección: Alrededor del logotipo debe mantenerse un espacio libre equivalente al 30% de la altura de la letra "U" en cada lado.

Tamaño mínimo: Para impresión, 15 mm de ancho; para digital, 50 píxeles de ancho.

USOS CORRECTOS DEL LOGOTIPO

Sobre fondos

Fondo claro (blanco o #F5F5F5): Usar logotipo en color #101093 o #3535E9.

Fondo oscuro (negro o #0C0C6E): Usar logotipo en blanco o #7E7EF1.

Fondo en color corporativo: Sobre #3535E9 usar logotipo blanco.

Versiones permitidas

Color completo (sobre fondo blanco).

Monocromático en #101093 o #0C0C6E.

Negativo (blanco sobre fondo oscuro).

UNEM

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DEL MAGISTERIO "SAMUEL ROBINSON"
VICERRECTORADO ACADÉMICO REGIONAL

UNEM

VARIANTE

UNEM

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DEL MAGISTERIO "SAMUEL ROBINSON"
VICERRECTORADO ACADÉMICO REGIONAL

USOS INCORRECTOS (PROHIBIDOS)

Distorsionar o modificar las proporciones del texto.

Cambiar el orden de los colores de la paleta sin justificación.

Aplicar sombras, degradados o contornos ajenos a la identidad.

Rotar el logotipo o inclinarlo.

Usar colores fuera de la paleta definida

Aplicaciones sobre imágenes de fondo

Si se coloca sobre una fotografía, debe garantizarse un contraste mínimo del 70%. Se puede añadir una semi-transparencia oscura (negro al 40%) detrás del logotipo.

D.G. CRISTHIAN DELGADO
kristhiand@gmail.com | +58 412 9006062

EJEMPLOS DE USO (DESCRITOS)

Contexto	Color del logotipo	Fondo
Papelería corporativa	`#101093`	Blanco
Presentaciones	Blanco	`#3535E9` (fondo pleno)
Redes sociales (post)	`#3535E9`	`#7E7EF1` al 20% de opacidad
Rótulo exterior	Blanco o `#7E7EF1`	`#0C0C6E`

ANEXO: REPRODUCCIÓN DE COLORES

Para garantizar fidelidad cromática:

Pantalla: valores HEX indicados.

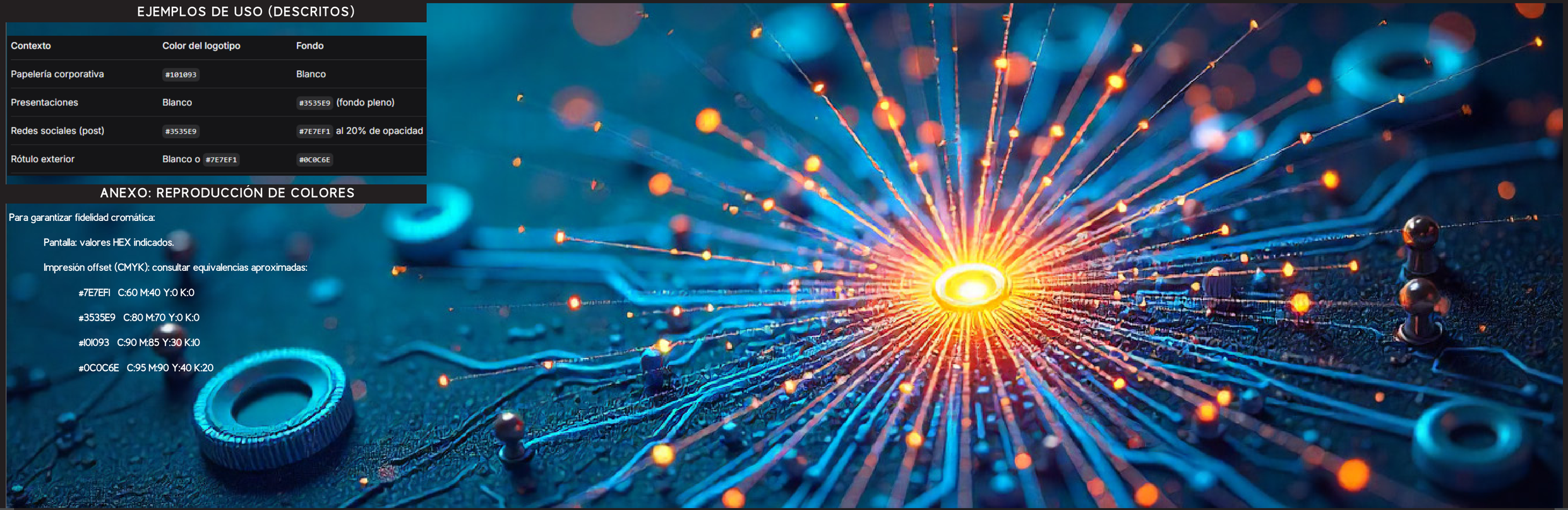
Impresión offset (CMYK): consultar equivalencias aproximadas:

#7E7EFI C:60 M:40 Y:0 K:0

#3535E9 C:80 M:70 Y:0 K:0

#I0I093 C:90 M:85 Y:30 K:I0

#0C0C6E C:95 M:90 Y:40 K:20



D.G. CRISTHIAN DELGADO
kristhiand@gmail.com | +58 412 9006062